

*当リリースは、1月7日にフォルヴィアがフランスで発表した英文リリースの抄訳です

2025.01.15

フォルヴィアがアプリストアの新名称を発表：APPNING by FORVIA

世界第7位の自動車技術部品サプライヤーであるフォルヴィアは、ラスベガスで開催された CES 2025 において、自社のアプリストアの新名称「Appning by FORVIA」を発表しました。

新名称「Appning」は、「アプリ（App）」と「ハプニング（Happening）」を組み合わせた造語です。この名称は、アプリケーションに重点的に取り組むというフォルヴィアの姿勢と直結していると同時に、フォルヴィアが常に時代の最前線を走り続け、絶えず進化を遂げていることを示しています。



この名称は、コネクテッドカーにおけるフォルヴィアの重要な役割とともに、この分野におけるリーダーシップを維持しようとする強い意欲を反映しています。Appning は、200 以上のアプリケーションをシームレスに統合し、ユーザーが車内での接続性を活用できるよう設計された、拡張性の高いホワイトラベルのアプリストアです。

Appning は、コネクテッドカー市場において現在シェア第1位を誇り、2025 年末までに同市場の 20% のシェア獲得をめざしています。Appning の主な強みは、アプリケーション開発者が自動車市場に簡単にアクセスできる仕組みを提供している点です。さらに、自動車メーカーには、安全性が高く、ユーザーフレンドリーで、完全にカスタマイズ可能な優れたアプリケーションやインフォテインメントソリューションを提供しています。最後に、Appning はエコシステム全体で最適な収益化を保証します。その結果、フォルヴィアの顧客は、ユーザーのために最高水準のセキュリティを確保しつつ、最先端のデジタル技術を提供することが可能になります。

Appning by FORVIA は、BMW、Mini、メルセデス・ベンツ、VW、上海汽車（Saic）、零跑汽車（LeapMotor）、ロータスなど、世界23の主要な自動車ブランドと強力なパートナーシップを築いています。フォルヴィアは開発者とメーカーの協力体制を促進することにより、自動車業界におけるデジタル変革の次の波を推進することをめざしています。フォルヴィアのビジョンは、すべての車両に最新技術を搭載し、運転体験を向上させ、最高水準の安全性と利便性が確保された、つながるエコシステムを構築することです。

[「Appning by FORVIA」の公開ページへ](#)

フォルヴィアについて

世界第7位の自動車技術サプライヤーであるフォルヴィアは、フォルシアとヘラーの技術および生産上の強みを補完し合うことで構成されています。世界40カ国以上に260以上の工場と78のR&Dセンターを持ち、15,000人以上のエンジニアを含む15万人の従業員を擁するフォルヴィアは、現在および将来の自動車産業の課題に対して独自の包括的なアプローチを提供しています。6つのビジネスグループと13,000件以上の特許を有する強力なIPポートフォリオで構成され、世界のカーメーカー各社からイノベーションおよび統合のパートナーとして選ばれることに注力しています。2023年度のグループ連結売上高は272.5億ユーロでした。フォルヴィアは、ユーロネクスト・パリ市場にFRVIAの二モニックコードで上場しており、CAC Next 20、CAC SBT 1.5°インデックスの構成銘柄に名を連ねています。フォルヴィアは、モビリティの変革を予見し、実現することを約束するチェンジメーカーとなることをめざしています。
www.forvia.com