

\*当リリースは、1月11日にフォルヴィアがフランスで発表した英文リリースの抄訳です  
2024.01.11

## Faurecia Aptoideが自社アプリストアにTikTok、Webex、Zoom Meetingsを導入、世界に初公開

FORVIA（フォルヴィア）とAptoide（アプトイド）の合併会社であるFaurecia Aptoide（フォルシア・アプトイド）は、トップアプリであるTikTok、Webex、Zoom Meetingsをメルセデス・ベンツEクラスなどの自動車のコックピットエクスペリエンスに統合、アプリ市場において重要なマイルストーンを達成します。Faurecia Aptoideのソリューションは、デジタルユーザーエクスペリエンスをまったく新しいレベルのコネクティビティへと一歩推し進めて進化させ、メルセデス・ベンツのオペレーティングシステムである「MB.OS」に貢献します。

TikTok、Webex、Zoom Meetingsをメルセデス・ベンツEクラスなどの自動車へ初めて統合することで、ユーザーのエンターテインメント、ビデオ会議、ウェビナー、コラボセッションをミックスした車内エクスペリエンスが実現されます。プロフェッショナルやリモートワーカーは、よりスムーズに、ビジネス会議に参加でき友人や家族と連絡を取り合えます。これはFaurecia Aptoideが、自動車技術を常に牽引すると同時に、移動中の時間をより安全かつ効率化し、ユーザーのつながりを常に維持することに注力していることの表れです。

コックピットエクスペリエンスの中で最も重要な要素はシームレスな接続であり、これによりドライバー・同乗者ともに、世界で最も人気のあるアプリを車内で直接操作することが可能になります。アプリへのアクセスは、車内エンターテインメントに新たな次元を加え、道のりをより楽しく、より生産的にします。

Faurecia Aptoideは優れた自動車アプリストアとしてOEMとアプリ開発者を結びつけ、コネクテッドカーの未来を築きます。成長を続けるアプリのポートフォリオはすでに約240種類にのぼり、14の自動車ブランドとの提携を確立しています。Faurecia Aptoideは自動車業界の最先端で、次世代の車載インフォテインメントを開発するAndroid開発者を支援しています。

**Faurecia Aptoide Automotiveのジェネラルマネージャー、ティス ヴァン ヘルクホイズンのコメント：**

「Faurecia AptoideはTikTok、Webex、Zoomという業界大手の方々と提携、またメルセデス・ベンツのようなブランドと協力して、イノベーションとコラボレーションという壮大な旅路を歩き始めます。共に、モビリティとコネクティビティの未来について新たに考え、自動車業界とテクノロジー業界に新たな基準を打ち立てます。私たちが共有するビジョンと卓越性へのコミットメントによって、運転し、つながり、交流することの形が変わっていくことでしょう。」

[フォルヴィアについて: “人々にとって大切なモビリティ・エクスペリエンスを実現する技術を開発する”。](#)

世界第7位の自動車技術サプライヤーであるフォルヴィアは、フォルヴィアとヘラーの技術および生産上の強みを補完し合うことで構成されています。世界40カ国以上に290以上の工場と76のR&Dセンターを持ち、15,000人以上のエンジニアを含む15万人の従業員を擁するフォルヴィアは、現在および将来の自動車産業の課題に対して独自の包括的なアプローチを提供しています。6つのビジネスグループと14,000件以上の特許を有する強力なIPポートフォリオで構成され、世界のカーメーカー各社からイノベーションおよび統合のパートナーとして選ばれることに注力しています。2022年度のグループ連結売上高は255億ユーロでした。フォルヴィアは、ユーロネクスト・パリ市場にFRVIAの二重モックコードで上場しており、CAC Next 20、CAC SBT 1.5°インデックスの構成銘柄に名を連ねています。フォルヴィアは、モビリティの変革を予見し、実現することを約束するチェンジメーカーとなることをめざしています。  
[www.forvia.com](http://www.forvia.com)