

2023.05.09

クラリオンセールスアンドマーケティング株式会社、社名を「クラリオンライフサイクルソリューションズ株式会社」に変更

—『安心・安全・快適』を叶えるソリューションの提供で、はたらくクルマを使うすべての人の未来を拓く
企業をみざす—

クラリオンセールスアンドマーケティング株式会社（社長：田中 遥、本社：埼玉県さいたま市）は、2023年6月1日付けで社名を「クラリオンライフサイクルソリューションズ株式会社」に変更します。

■新社名

和文表記：クラリオンライフサイクルソリューションズ株式会社

英文表記：Clarion Lifecycle Solutions Co., Ltd.

■変更日

2023年6月1日

世界をリードする自動車サプライヤー、フォルヴィア・フォルシア（FORVIA Faurecia）の事業部門、フォルシアクラリオン・エレクトロニクスのコマーシャルソリューション部門である当社は、業務車両向けアフターマーケットにおいて商品企画・研究開発・販売・サービス保守を行なっています。

自動車業界が大きな変革期を迎える中、当社は研究開発・購買・プログラムマネジメント・物流分野の強化により事業ポートフォリオ変革を進めます。強みである車載機器とクラウドサービスプラットフォームを軸に、社会課題や顧客課題を解決する業務車両向けアフターマーケットソリューション事業を独自で遂行できる企業体への成長をめざします。

今回、事業改革に合わせ『安心・安全・快適』を叶えるソリューションの提供で、はたらくクルマを使うすべての人の未来を拓く』という決意を込めた想いを反映する社名に変更します。

■クラリオンライフサイクルソリューションズ株式会社*

クラリオンライフサイクルソリューションズ株式会社は、世界をリードする自動車サプライヤー、フォルヴィア・フォルシア（FORVIA Faurecia）の事業部門、フォルシアクラリオン・エレクトロニクス（Faurecia Clarion Electronics / Executive Vice President：フランソワ・ターディフ）のコマーシャルソリューション部門です。事業内容は、業務用車両向けアフターマーケット事業における企画・開発・販売です。取扱商品は法人向けクラウド活用型車両動態管理プラットフォーム基盤を軸にしたドライブレコーダーやデジタルタコグラフ、車載カメラシステムを軸にした安全運転支援システム、音声合成放送装置や車載情報端末ネットワークを用いた路線バスシステム、車内エンターテインメントを充実させる車載用情報・音響・映像機器等を揃えています。はたらくクルマを使うすべての方に、より、安心、安全、快適を届け、取り巻く社会課題や顧客課題を解決すべく、当社の車載機器とクラウドサービスプラットフォームを中心とした安全・効率化ソリューションを提供します。*2023年6月1日、クラリオンセールスアンドマーケティング株式会社から社名変更。

[フォルシアについて](#)

フォルヴィアグループ傘下のフォルシアは、グローバル・オートモティブ・テクノロジー・リーダーです。世界34カ国に250の事業所と39の開発拠点をもち、11万3千人の従業員を擁しています。自動車用シート、インテリア、クラリオンエレクトロニクス、そしてクリーンモビリティの4つの事業分野を通じて事業を展開しています。2021年度のグループ売上高は156億ユーロでした。フォルシアはユーロネクスト・パリ証券取引所に上場し、CAC NEXT 20構成銘柄に名を連ねています。www.faurecia.com

[フォルヴィアについて](#)

フォルヴィアは、フォルシアとヘラーの技術および生産上の強みを補完し合うことで構成されています。世界40カ国以上に290以上の工場と76のR&Dセンターをもち、15,000人以上のエンジニアを含む15万7千人の従業員を擁するフォルヴィアは、現在および将来の自動車産業の課題に対して独自の包括的なアプローチを提供しています。6つのビジネスグループと14,000件以上の特許を有する強力なIPポートフォリオで構成され、世界のカーメーカー各社からイノベーションおよび統合のパートナーとして選ばれることに注力しています。フォルヴィアは、モビリティの変革を予見し、実現することを約束するチェンジメーカーとなることをめざしています。www.forvia.com